



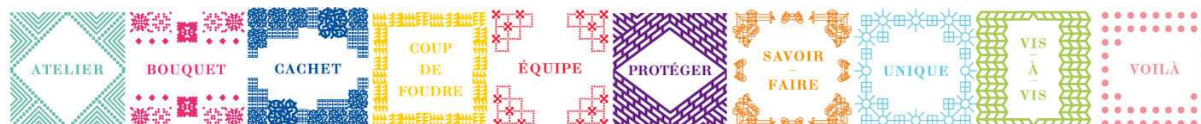
INFOLETTRE

L'édition 2013 de la Semaine de la langue française et de la Francophonie met en lumière l'attrait que le français exerce sur les langues du monde.

Organisée chaque année autour du 20 mars, Journée internationale de la Francophonie, la **Semaine de la langue française et de la Francophonie** est le rendez-vous régulier des amoureux des mots, en France comme à l'étranger. Elle offre au grand public l'occasion de fêter la langue française en lui manifestant son attachement et en célébrant sa richesse et sa diversité.

DIS-MOI DIX MOTS SEMÉS AU LOIN
ATELIER, BOUQUET, CACHET, COUP DE Foudre,
EQUIPE, PROTEGER, SAVOIR-FAIRE,
UNIQUE, VIS-A-VIS, VOILA.

L'édition 2013 se place sous le signe du rayonnement du français, sa capacité à marquer d'autres langues de son empreinte, à continuer de nous étonner. Les vocables français qui voyagent dans le décor linguistique du monde construisent des ponts, à la fois virtuels et concrets, entre les cultures.



LES LANGUES SE RÊVENT SOUVENT AILLEURS

Si le « poids » d'une langue se mesure à l'aune du désir qu'elle suscite, le français gagne incontestablement cette élégante bataille par mots interposés qui dure depuis des siècles. Car si les langues du monde n'ont cessé de « se céder des mots », c'est bien au français qu'elles ont le plus emprunté.

Des mots, tournures et expressions françaises ont été semés au loin et continuent de s'installer dans des contrées langagières parfois inattendues, souvent hors des contours de ce qu'il est convenu d'appeler l'espace francophone.

UN FORT DÉSIR DE FRANÇAIS

Le français qui unit près de 220 millions de locuteurs dans le monde, est donc présent dans une multitude de langues étrangères, de l'espagnol au polonais, du russe au portugais en passant par l'anglais ou l'allemand. Il y a planté quelques graines de son parfum culturel, utilisées telles quelles, dans leur acception française.

Nombreux sont les créateurs de langue étrangère qui ont choisi le français pour s'exprimer, pour sa prosodie, ses valeurs et les fictions qu'il véhicule.

« La vitalité d'une langue, son influence, reposent sur la créativité artistique, littéraire ou conceptuelle de la culture qu'elle exprime ».

(Xavier North, Délégué général à la langue française et aux langues de France)

DEMANDEZ LE PROGRAMME

Cette année, « Les 10 mots » voyagent encore plus loin, plantent leurs graines sur tous les territoires francophones mais aussi dans de nombreux pays de langue autre. Une belle occasion de confronter nos différences, de s'amuser de ressemblances parfois inattendues et une formidable leçon d'acceptation de l'autre.

Plus d'une centaine de villes

Plus d'une centaine de villes, plusieurs dizaines de pays se mobilisent donc à travers des écoles, médiathèques, bibliothèques, universités, instituts français, acteurs sociaux, théâtres, musées, associations, maisons de retraites, poètes, chanteurs, slameurs, blogueurs, écrivains... **Marseille, ville voyageuse et capitale européenne de la culture en 2013** fait naturellement la part belle aux « Dix mots semés au loin » avec une importante programmation d'événements.

Des rendez-vous cultes

Parmi la myriade d'actions riches et variées de cette nouvelle édition, des rendez-vous fidèles comme **les dictées** cultes du professeur Rollin, celle des ingénieurs, celle pour les nuls ou celle de Vincent Rocca ; **le Slam** fera swinguer les mots avec les incontournables « tournois dans 10 villes » et une Nuit du Slam enflammée.

Pour sa part, la **Caravane des dix mots** est déjà en route, de Bombay aux confins du Caucase en passant par les régions de France et de Navarre, pour offrir une parole totalement libre et créative autour des dix mots.

C'est nouveau !

Pour la première fois, **les libraires mettront leurs vitrines aux couleurs de la Semaine** autour d'ouvrages consacrés aux mots et expressions qui font le charme de notre langue et accueilleront leurs auteurs pour des signatures et des événements divers, en association avec les dix éditeurs partenaires (Albin Michel, Balland, Belin, Chiflet & Cie, First, Gallimard, Honoré Champion, Le Livre de Poche, Le Robert, Points).

Pour la première fois aussi, les **bibliothèques de la Ville de Paris** sont de la partie et mettront les 10 mots à l'honneur.

Un livre manifeste

Chez Gallimard, dans la collection Hors Série, 10 auteurs (Tahar Ben Jelloun, François Cheng, Sylvia Baron Supervielle, Jacques Roubaud, Jacques Reda...) défendent la langue française et font écho à « La défense et Illustration de la Langue française » de Joachim du Bellay paru en 1549 ! Parution en mars 2013, au prix de 10 € bien sûr !

En collaboration avec le *Printemps des poètes*

**Retrouvez l'ensemble des événements en France et à l'étranger
sur le site de la Semaine**

www.dismoidixmots.culture.fr

Et sur Facebook : www.facebook.com/#!/dismoidixmots

CONTACTS

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

Département information et communication

Service de presse : service-presse@culture.gouv.fr –

01 40 15 74 71

Délégation générale à la langue française et aux langues de France

Stéphanie Guyard : 01 40 15 36 81

stephanie.guyard@culture.gouv.fr

PRESSE

Agence Hexagramm

www.hexagramm.fr

Yves Mousset : 06 08 60 31 45

01 45 00 30 01

myc@my-communications.fr

